



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione del logo e del format grafico istituzionale dei manifesti/banners della Fondazione Teatro Petruzzelli

RISPOSTE AI QUESITI

Aggiornamento al 15/02/2024

N. quesito	QUESITO	RISPOSTA
1	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la scritta da inserire vicino al logo e "Fondazione Teatro Petruzzelli"? 2) per format grafico intendete il manuale d'uso? 3) il concorso non è anonimo, è corretto? 4) gli Architetti possono partecipare al concorso? 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli"; 2) Per format grafico si intende una impaginazione formata da elementi grafici fissi - che si ripropongono sempre uguali nel tempo - che caratterizzi in modo visivamente riconoscibile e memorizzabile ogni strumento di comunicazione utilizzato dalla Fondazione Teatro Petruzzelli, sia in forma cartacea, sia digitale; <ol style="list-style-type: none"> 3) Il concorso non è anonimo; 4) Sì, gli architetti possono partecipare.
2	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) in merito alla data di scadenza per la presentazione degli elaborati, che da bando è indicata "entro e non oltre il giorno 30 marzo 2024 pena l'esclusione dalla selezione". All'Art. 5 (b però è indicato "La Fondazione individuerà il vincitore del concorso per ciascuna tipologia di prodotto grafico entro il 15 marzo 2024". 	<ol style="list-style-type: none"> 1) La fase di individuazione del vincitore del concorso fa riferimento ad una fase successiva alla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione dei progetti (30 marzo 2024). La data inserita nel Bando entro il quale la Fondazione individuerà il vincitore è stata per mero errore materiale indicata nel giorno 15 marzo 2024 anziché in data 15 APRILE 2024 (e quindi in data successiva a quella di scadenza della presentazione dei progetti). Pertanto, si confermano le seguenti date: <ol style="list-style-type: none"> a. data di scadenza per la presentazione degli elaborati: 30 marzo 2024 b. data prevista per l'individuazione del vincitore: 15 aprile 2024
3	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) cosa si intende per informativa sul trattamento dati personali debitamente compilata (All.3). L'allegato si presenta come una tabella informativa senza veri e propri spazi da compilare. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) L'informativa deve essere sottoscritta dal referente del progetto o dal legale rappresentante della Società.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

<p>4</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) fino a che dimensioni minime bisogna spingersi con il logo? Per esempio, è prevista un'applicazione della Fondazione, con la conseguente esigenza di un logo molto piccolo come icona? 2) è possibile inserire nelle versioni a colori e toni di grigio anche la riduzione del logo suddetta? 	<ol style="list-style-type: none"> 3) La dimensione di base minima richiesta nelle prove di riduzione e leggibilità, sia in versione bianconero sia a colori, deve essere di 1 cm.
<p>5</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Il logo della fondazione attuale si differenzia dal logo del teatro Petruzzelli? Abbiamo visionato le locandine delle varie stagioni e abbiamo notato la presenza di un pittogramma presente in esse. Si tratta di un logo dedicato solo per le stagioni teatrali? (Vedi file allegato); 2) Nello sviluppo del nuovo logotipo della fondazione, è necessario mantenere lo stemma del comune di Bari? <p>Logo allegato:</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Il logo elaborato internamente alla Fondazione e che caratterizza le varie Stagioni, non ha alcun rapporto con il logo istituzionale della Fondazione oggetto del concorso, né alcun elemento grafico riferito alla Stagione in corso deve essere conservato nel logo istituzionale. 2) Non è necessario, ma è a facoltà del candidato/a.
<p>6</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Qual è il nome del logo. <i>Teatro Petruzzelli</i>, oppure <i>Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e teatri di Bari</i>, oppure <i>La fondazione Teatro Petruzzelli</i>? 2) Si richiede un restyling del vecchio logo oppure volete qualcosa di completamente nuovo. <p>Mi confermate che il vecchio logo è questo?</p>  <p>È possibile avere una versione in alta del logo vecchio?</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) Nel caso di un logo completamente nuovo, quali di queste parole si adattano meglio al nuovo logo: <ul style="list-style-type: none"> Tradizionale o moderno? Esclusivo o inclusivo? Convenzionale o ribelle? Serio o rilassato? <p>Che cosa piace e non piace del logo attuale? Chi è e quale età ha il pubblico di destinazione? Potreste descrivere in una parola il teatro? Ci sono elementi del logo precedente che vorreste mantenere?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari". Trattandosi del Logo della Fondazione Petruzzelli non è corretto utilizzare la denominazione "Teatro Petruzzelli". 2) Si richiede una progettazione completamente nuova rispetto a quella attualmente utilizzata. Si conferma che il logo è quello. È possibile ottenere una versione in alta risoluzione, scaricandola dal nostro sito istituzionale all'interno della pagina dedicata al bando di concorso. 3) Si ritiene opportuno non fornire alcuna indicazione stilistica al fine di assicurare ad ogni candidato/a piena libertà creativa. Avendo richiesto in modo esplicito una progettazione completamente nuova, non è ritenuto necessario mantenere elementi del marchio/logotipo precedente. Si precisa che il pubblico cui l'attività della Fondazione si rivolge è piuttosto vario e comprende molteplici fasce di età.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

<p>7</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Dimensione del Logo: Mi farebbe piacere ricevere indicazioni più dettagliate riguardo alle dimensioni specifiche del logo richiesto per garantire la conformità alle vostre esigenze.2) Composizione del Logo: Vorrei comprendere se il logo dovrebbe essere esclusivamente grafico oppure se è prevista l'inclusione della scritta dell'attuale logo ("Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari").3) Partecipazione nel Settore del Design e della Comunicazione: Chiedo gentilmente se la partecipazione al concorso è vincolata esclusivamente a professionisti operanti nel settore del design e della comunicazione. Come architetto libero professionista, desidero verificare la mia idoneità a partecipare, anche in assenza di un portfolio grafico specifico.	<ol style="list-style-type: none">1) Le dimensioni degli elaborati devono rientrare comodamente in fogli di formato Uni A4 orizzontali.2) È possibile elaborare il solo <i>marchio</i>, (cioè, la parte pittografica del brand) oppure il solo <i>logotipo</i> (cioè, la parte testuale del brand), o in alternativa, è possibile integrare entrambi in un <i>corpus</i> unico. La scelta è a totale discrezione del candidato/a. Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari";3) Sì, può partecipare.
<p>8</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none">1) È possibile inviare più proposte grafiche sia per il logo che per il format grafico? Siamo una agenzia di comunicazione e gradiremmo poter far fare una proposta a tre dei nostri grafici ma sempre inviandole come agenzia.2) Volendo partecipare come agenzia, quindi come persona giuridica e non fisica, è possibile inserire i dati del titolare d'azienda unitamente ai dati dell'azienda?3) Inoltre, ci sarà possibile inserire le proposte che faremo nel nostro portfolio aziendale?	<ol style="list-style-type: none">1) No. Nel caso di partecipazione al concorso in qualità di Agenzia, è possibile inviare esclusivamente un solo progetto per logo e/o format grafico, sottoscritto dal legale rappresentante della stessa. Qualora uno o più grafici alle vostre dipendenze vogliano presentare un proprio progetto in qualità di professionisti/persone fisiche autonomi, saranno valutati individualmente e tutta la documentazione nonché la sottoscrizione del modulo di cessione dei diritti d'autore nonché l'eventuale titolarità del premio in caso di vincita, sarà ascrivibile esclusivamente in capo soggetto persona fisica.2) Sì, volendo partecipare come Agenzia, è necessario inserire i dati dell'Azienda unitamente a quelli del legale rappresentante.3) Sì, sarà possibile inserire nel vostro portfolio aziendale i progetti proposti.
<p>9</p>	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none">1) cosa intendete per "Format Grafici" nel bando.2) Sono proposte di identità visive coerenti con il logo per possibili manifesti, post social, gadget? Sono a scelta libera del concorrente al bando?	<ol style="list-style-type: none">1) Per format grafico si intende una impaginazione formata da elementi grafici fissi - che si ripropongono sempre uguali nel tempo - che caratterizzi in modo visivamente riconoscibile e memorizzabile ogni strumento di comunicazione utilizzato dalla Fondazione Teatro Petruzzelli, sia in forma cartacea, sia digitale.2) Sì, trattasi di proposta di identità visiva unica - ovvero che si presenti sempre uguale - ma coerente con lo stile che il candidato/a intende imprimere al marchio/logotipo e che dovrà coniugare sui vari strumenti di comunicazione richiesti nel bando di concorso. Sì, sono a scelta libera.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

10	Si richiede: 1) La parte testuale del nuovo logo sarà sempre "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari"? 2) Riguardo all'allegato 2 (modulo cessione diritti) immagino debba compilarlo e presentarlo esclusivamente il vincitore del progetto.	1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura, le confermo che è possibile utilizzare il testo "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari" o alternativamente "Fondazione Teatro Petruzzelli". 2) No. L'allegato "Cessione diritti" deve essere compilato da tutti i concorrenti in fase di presentazione della documentazione entro il termine stabilito nel Bando.
SUB 10	1) Nel merito credo che sarebbe stato opportuno definire uno standard per la presentazione del nuovo logo, che non può prescindere dalla parte testuale. Trattandosi poi di una parte importante e consistente anche dal punto di vista dell'estensione, diventa determinante nella percezione della brand. 2) Riguardo al punto 2. Non mi trovo d'accordo nel cedere i diritti di un logo che, se non premiato, non è stato debitamente pagato. In questo modo l'istituzione si appropria di una serie di marchi, presentati come proposte, che potrà decidere di utilizzare a proprio piacimento quando e come vorrà.	1) La Fondazione ritiene di lasciare totale libertà del candidato nella scelta. Sarà possibile, pertanto, elaborare solo il marchio, cioè la parte pittografica del brand oppure il solo logotipo, cioè la parte testuale del brand, oppure di integrare entrambi in un <i>corpus</i> unico. 2) Il modulo di cessione dei diritti richiesto nella prima fase è funzionale esclusivamente alla partecipazione dei candidati. Resta inteso che la cessione dei diritti varrà esclusivamente per il progetto vincitore. Pertanto, si chiarisce che tutte le proposte pervenute che non risulteranno vincitrici, saranno svincolate dalla cessione dei diritti e i concorrenti manterranno il diritto d'autore.
11	Si richiede: 1) la dicitura del logo deve essere: "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari"; 2) la dimensione dei manifesti deve essere: 70 x 140 - 100 x 140 cm	1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura, le confermo che è possibile utilizzare il testo "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari" o alternativamente "Fondazione Teatro Petruzzelli". 2) i formati degli strumenti su cui va applicato il format grafico, sono: - manifesto (100x140 cm) - banner (175x410 cm) - formati social di base (1080x1920 pixel e almeno un formato di post, 1200x630 per Facebook). I formati di manifesto e banner sono fissi e non suscettibili di cambiamenti da parte del candidato/a.
12	Si richiede: 1) Cosa intendete per "format grafico", nel modulo non è specificato. Tuttavia, è presente un elemento grafico grigio chiaro nella parte in alto che si ripete in ogni foglio del documento, intendete qualcosa del genere?	1) Per format grafico si intende una impaginazione formata da elementi grafici fissi - che si ripropongono sempre uguali nel tempo - che caratterizzi in modo visivamente riconoscibile e memorizzabile ogni strumento di comunicazione utilizzato dalla Fondazione Teatro Petruzzelli, sia in forma cartacea, sia digitale. 2) L'intestazione che richiama nella sua mail si riferisce alla nostra carta da lettere istituzionale. Tuttavia, al fine di lasciare piena libertà creativa al candidato/a, si è scelto di non fornire alcuna indicazione stilistica che ne possa in qualche modo indirizzare il lavoro.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

13	<p>1) Volevo chiedere conferma per la dicitura esatta da apportare sul logo: Fondazione Teatro Petruzzelli?</p> <p>2) Il formato dell'elaborato è in formato Uni A4?</p> <p>3) Posso proporre più di un progetto? Completando nuovamente con gli allegati richiesti...</p>	<p>1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura, le confermo che è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli";</p> <p>2) Sì. Il formato è Uni A4;</p> <p>3) No. Nel caso di presentazione di più progetti sarà considerato e valutato solo l'ultimo progetto inviato prima della scadenza prevista dal Bando.</p>
14	<p>Si richiede:</p> <p>1) è sufficiente inviare la documentazione richiesta tramite PEC senza la firma digitale?</p>	<p>1) In mancanza di firma digitale, è consentito inoltrare la documentazione richiesta nelle modalità previste dal Bando a mezzo PEC sottoscrivendo i documenti con firma autografa allegando altresì la copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.</p> <p>Si sottolinea inoltre che, il bando all'art. 4 prevede a discrezione del concorrente, delle modalità alternative di trasmissione della documentazione ai fini della partecipazione.</p>
15	<p>Si richiede:</p> <p>1) il naming dovrebbe essere "Fondazione Teatro Petruzzelli " oppure potrebbe essere modificato ad esempio in: Teatro Petruzzelli?</p>	<p>1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari" .</p>
16	<p>Si richiede:</p> <p>1) in quanto agenzia di comunicazione grafica e digitale con sede a Lugano (Canton Ticino - CH). Poiché operiamo attivamente anche sul territorio italiano per diversi clienti, vi scriviamo per sapere se vi fossero limitazioni territoriali rispetto alla possibilità di partecipare al concorso, da voi indetto, per la realizzazione del "Logo e Format grafico per il Teatro Petruzzelli di Bari".</p>	<p>1) No, non è prevista nessuna limitazione territoriale.</p>
17	<p>Si richiede:</p> <p>1) È richiesta la progettazione di un nuovo logo per la fondazione teatro Petruzzelli, ma non mi è chiaro se questo sarà simbolo del solo teatro o dell'intera fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e teatri di Bari.</p> <p>Pertanto, il nuovo logo deve contenere solo "Petruzzelli" o "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari"? A cosa fa riferimento precisamente?</p>	<p>1) L'elaborato deve far riferimento alla sola Fondazione e all'attività che essa svolge in ambito lirico-sinfonico, senza per questo identificarsi con i "luoghi" propri della sua attività, che si tratti del Teatro Petruzzelli o altri possibili contenitori futuri.</p> <p>Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari";</p>



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

18	Si richiede: 1) Nelle modalità di partecipazione viene indicato che: "La partecipazione è del tutto libera e gratuita. La documentazione dovrà essere inviata, entro e non oltre il giorno 30 marzo 2024 pena l'esclusione dalla selezione..." Mentre viene dichiarato, a proposito della seconda fase - quella di selezione: "La Fondazione individuerà il vincitore del concorso per ciascuna tipologia di prodotto grafico entro il 15 marzo 2024..." È possibile avere chiarimenti sulle date? Il termine di partecipazione resta il 30 marzo 2024?	2) Le confermo che la data di scadenza per la partecipazione con presentazione della documentazione è il 30 marzo 2024. Successivamente, come previsto dal Bando-avviso pubblicato, la Fondazione individuerà il vincitore entro la data del 15 aprile 2024. La data del 15 marzo 2024 era stata erroneamente indicata nel Bando.
19	Si richiede: 1) Siccome non ho PEC, dovrei andare di persona a consegnare l'elaborato? Se sì, è obbligatorio consegnare materiale cartaceo o posso consegnare anche materiale già compresso nel file ZIP tramite chiavetta o un ' E-mail alternativa?	1) Come previsto dall'art. 4 del Bando/avviso di concorso, sono previste 3 modalità alternative di presentazione. Qualora non disponga di un indirizzo PEC potrà alternativamente consegnare a mano il Plico o inviarlo a mezzo raccomandata A/R a Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari presso Palazzo San Michele – Strada San Benedetto 15 – 70122 – Bari (BA); Nel caso della consegna a mano o della spedizione a mezzo raccomandata è preferibile la forma cartacea (con la precisazione che tutta la documentazione trasmessa in formato cartaceo deve essere sottoscritta con firma, in questo caso, autografa e con allegato documento di riconoscimento); qualora sorgano difficoltà in tal senso è possibile consegnare la presentazione anche in forma digitale, meglio se PDF, su chiavetta USB in busta chiusa. Il candidato/a avrà inoltre cura di riportare con chiarezza i propri dati sulla busta.
20	Si richiede: 1) Cosa intendete con "analisi desk della concorrenza"? 2) Le dimensioni posso sceglierle io per il logo o avete degli standard da rispettare? 3) Cosa intendete per "format grafico"? Dev'essere impostato su un documento con dimensioni specifiche o può essere un banner con dimensioni ideate da me?	1) Per analisi "desk" della concorrenza, si intende un'attenta analisi dell'immagine istituzionale di tutte le altre Fondazioni lirico/sinfoniche italiane e internazionali, da svolgersi mediante l'utilizzo della rete internet. Questo lavoro propedeutico all'elaborazione del marchio/logotipo oggetto di concorso eviterà che il candidato/a effettui scelte concettuali e di stile che siano state già effettuate da altre istituzioni operanti nel settore. 2) Le dimensioni degli elaborati devono rientrare comodamente in fogli di formato Uni A4 orizzontali. 3) I formati degli strumenti su cui va applicato il format grafico, sono: - manifesto (100x140 cm) - banner (175x410 cm) - formati social di base (1080x1920 pixel e almeno un formato di post, 1200x630 per Facebook).



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

		I formati di manifesto e banner sono fissi e non suscettibili di cambiamenti da parte del candidato/a.
21	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) vorrei sapere, se prevista, qual è la parte testuale che deve comporre il logo richiesto. 2) Inoltre, chiedo se avete predisposto una sorta di brief della storia del Teatro e dei loghi che lo hanno rappresentato nel tempo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Premettendo che il candidato/a può scegliere liberamente di elaborare solo il marchio, cioè la parte pittografica del brand oppure il solo logotipo, cioè la parte testuale del brand, oppure di integrare entrambi in un <i>corpus</i> unico, si chiarisce che non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari". 2) quanto alla storia della Fondazione, la stessa è reperibile sul sito istituzionale e si precisa in questa sede che, dalla sua costituzione, avvenuta nel 2003, la Fondazione ha utilizzato sempre lo stesso marchio, mentre nel tempo qualche lievissimo cambiamento è stato effettuato nel solo logotipo.
22	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) è possibile proporre più di un logo o se è ammesso solo un logo per partecipante? 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Non è possibile proporre più di una proposta progettuale per il logo e/o format grafico. In caso di presentazione di più progetti verrà preso in considerazione solo l'ultimo pervenuto in ordine cronologico.
23	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nella documentazione è indicata come data di termine della presentazione del progetto e documenti il 30 marzo. Vi è però altresì indicato che la commissione sceglierà il logo vincitore il 15 marzo... com'è possibile? Non mi è chiara la procedura. 2) Per quanto riguarda il nome, il logo dev'essere "Fondazione Teatro Petruzzelli" o come il logo originale "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari"? Potete specificare la dicitura corretta? 3) Nel bando non viene chiarito se il logo del teatro deve riportare un legame con l'attuale logo (per esempio con un restyling dello stemma) o può staccarsi completamente. 4) Vi sono indicazioni al riguardo? 5) Nei documenti non viene chiarito se ogni concorrente può presentare un'unica proposta o è possibile presentarne più di una. 6) Chiedo conferma riguardo la possibilità di partecipare eventualmente solo per il logo o solo per il format grafico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) La fase di individuazione del vincitore del concorso fa riferimento ad una fase successiva alla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione dei progetti (30 marzo 2024). La data inserita nel Bando entro il quale la Fondazione individuerà il vincitore è stata per mero errore materiale indicata nel giorno 15 marzo 2024 anziché in data 15 aprile 2024 (e quindi in data successiva a quella di scadenza della presentazione dei progetti). Pertanto, si confermano le seguenti date: <ol style="list-style-type: none"> 1. data di scadenza per la presentazione degli elaborati: 30 marzo 2024 2. data prevista per l'individuazione del vincitore: 15 aprile 2024 2) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari"; 3) Si richiede una progettazione completamente nuova rispetto a quella attualmente utilizzata; non è pertanto ritenuto necessario mantenere elementi del marchio/logotipo precedente; 4) i concorrenti possono presentare una sola proposta per il logo e/o per il format grafico. In caso di presentazione



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

		<p>di più progetti per il logo e/o per il format grafico verrà preso in considerazione solo l'ultimo pervenuto in ordine cronologico.</p> <p>5) Si. Si conferma la possibilità di partecipare anche solo per uno dei due prodotti grafici.</p>
24	<p>Si richiede:</p> <p>1) vorrei un chiarimento sulla finalità del "Concorso di idee per la realizzazione del logo e del format grafico istituzionale dei manifesti/banners della Fondazione Teatro Petruzzelli".</p> <p>Nell'avviso pubblico non è specificato il nome che dovrà contenere il logo, ad es. "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli" o "Fondazione Teatro Petruzzelli" o "Teatro Petruzzelli di Bari". Se è possibile avere questo chiarimento esclusivamente in merito al naming.</p>	<p>1) La Fondazione vuole dotarsi di un nuovo marchio/logotipo inteso come il solo marchio, (cioè, la parte pittografica del brand) oppure il solo logotipo (cioè, la parte testuale del brand), o in alternativa, è possibile integrare entrambi in un corpus unico. La scelta è a totale discrezione del candidato/a. La fondazione vuole altresì individuare una idea creativa relativa al format grafico e cioè una impaginazione formata da elementi grafici fissi - che si ripropongono sempre uguali nel tempo - che caratterizzi in modo visivamente riconoscibile e memorizzabile ogni strumento di comunicazione utilizzato dalla Fondazione Teatro Petruzzelli, sia in forma cartacea, sia digitale.</p> <p>I formati degli strumenti su cui va applicato il format grafico, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifesto (100x140 cm) - banner (175x410 cm) - formati social di base (1080x1920 pixel e almeno un formato di post, 1200x630 per Facebook). <p>I formati di manifesto e banner sono fissi e non suscettibili di cambiamenti da parte del candidato/a.</p> <p>L'elaborato deve far riferimento alla sola Fondazione e all'attività che essa svolge in ambito lirico-sinfonico, senza per questo identificarsi con i "luoghi" propri della sua attività, che si tratti del Teatro Petruzzelli o altri possibili contenitori futuri.</p> <p>2) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari";</p>
25	<p>Si richiede:</p> <p>1) Il naming è anch'esso oggetto di eventuale restyling?</p> <p>Dobbiamo attenerci al nome attuale "Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari" oppure possiamo ipotizzare che nel logo venga ridotto ad una versione minimale (es. Fondazione Petruzzelli)?</p>	<p>1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire "Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa "Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari";</p>
26	<p>Si richiede:</p> <p>1) chiediamo in merito al bando in oggetto chiarimenti circa l'art. 4: La documentazione dovrà essere inviata, entro e non oltre il giorno 30 marzo 2024 pena l'esclusione dalla selezione, con le seguenti modalità alternative tra loro: (...) in unico plico inviato a mezzo raccomandata A/R a Fondazione Petruzzelli e Teatri</p>	<p>1) Fa fede la data sul timbro postale. Pertanto, saranno ammesse tutte le proposte spedite entro il giorno 30/03 anche se ricevute oltre tale data.</p>



Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

	<p>di Bari presso Palazzo San Michele - Strada San Benedetto 15 – 70122 – Bari (BA). Chiediamo in merito a questo specifico punto se fa fede il timbro postale, e pertanto se la documentazione spedita il giorno 30/03 e ricevuta oltre tale data sia da considerarsi ammessa.</p>	
27	<p>Si richiede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la dicitura esatta che sarà presente nel logotipo, cioè se Fondazione Teatro Petruzzelli oppure Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Non è previsto alcun obbligo di inserimento della denominazione. Qualora la Sua idea progettuale includa la dicitura è possibile inserire “Fondazione Teatro Petruzzelli o in alternativa “Fondazione Lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari”;