



Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione del logo e del format grafico istituzionale dei manifesti/banners della Fondazione Teatro Petruzzelli

Premessa

La Fondazione Teatro Petruzzelli ha la necessità di dotarsi di un nuovo logo nonché creare un format grafico istituzionale da utilizzare nei manifesti e/o banner realizzati per la produzione artistica del Teatro ed al fine di dare vita ad un'immagine iconica e rappresentativa e che sia funzionale ad affermare l'identità del Teatro con caratteri di immediatezza.

Art. 1. Finalità e oggetto del Concorso

L'obiettivo del concorso è realizzare il logo nonché un format grafico istituzionale da utilizzare nei manifesti e/o banner del Teatro ed al fine di dare vita ad un'immagine iconica e rappresentativa e che sia funzionale ad affermare l'identità del Teatro con caratteri di immediatezza.

Il logo e il format grafico dovranno essere originali e di grande impatto, con una forte riconoscibilità e una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea che digitale.

Si richiedono le seguenti versioni di logo e format grafico:

1. una versione a colori;
2. una versione in toni di grigio;
3. una versione in negativo, sia su fondo colorato, sia su fondo bianco/nero.

Gli autori dei loghi e del format grafico, partecipanti al Bando cedono, mediante espressa sottoscrizione della dichiarazione allegata (che costituisce elemento essenziale per la partecipazione al Bando), ogni diritto di proprietà intellettuale, di utilizzazione e di sfruttamento economico a tutti gli effetti ed in via esclusiva, senza limiti di tempo, a titolo gratuito alla Fondazione la quale quindi ne diventerà proprietaria e potrà esercitare tutti i diritti in qualsiasi modo connessi a tale titolarità.

E' possibile partecipare al concorso anche per uno dei due prodotti grafici (logo e format grafico).



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

Art. 2. Giuria del concorso

L'organo preposto alla valutazione dei progetti ed alla successiva acclamazione del vincitore del concorso è il Sovrintendente della Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari, eventualmente coadiuvato da personale interno all'ente e/o da un consulente esterno.

Art. 3 - Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione le persone fisiche, purché maggiorenni, nonché le persone giuridiche operanti nel settore del design e della comunicazione. Il progetto presentato, pena l'esclusione, deve essere inedito e mai esposto o presentato in altri concorsi. Al riguardo farà fede una specifica dichiarazione in tal senso resa e debitamente sottoscritta da ogni concorrente, inserita nella scheda di partecipazione. I partecipanti possono aderire al concorso anche limitatamente ad un solo prodotto grafico. La partecipazione alla selezione implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente bando.

Art. 4. Modalità e termini per la partecipazione

La partecipazione è del tutto libera e gratuita. La documentazione dovrà essere inviata, entro e non oltre il giorno 30 marzo 2024 pena l'esclusione dalla selezione, con le seguenti modalità alternative tra loro:

- mediante PEC all'indirizzo garetelematiche@pec.fondazionepetruzzelli.it attraverso l'invio di un file compresso (ad esempio .zip) contenente tutta la documentazione prevista. In tale caso, la documentazione prodotta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal concorrente;
- in unico plico consegnato a mano all'ufficio protocollo della Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari presso Palazzo San Michele - Strada San Benedetto 15 – 70122 – Bari (BA);
- in unico plico inviato a mezzo raccomandata A/R a Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari presso Palazzo San Michele - Strada San Benedetto 15 – 70122 – Bari (BA).

La documentazione, come di seguito elencata, deve essere inviata preferibilmente in lingua italiana o in alternativa in lingua inglese:

1. scheda di partecipazione, (All.1) firmata e compilata in ogni sua parte, comprensiva della dichiarazione di cui al punto 3 circa la piena originalità dell'opera. Nel caso di un gruppo di artisti/designer la scheda dovrà essere firmata da un solo partecipante individuato come referente del gruppo;
2. copia di un documento di riconoscimento in corso di validità dell'autore o, nel caso di un gruppo di autori, di quello firmatario la dichiarazione di cui al punto a);
3. curriculum dell'artista/gruppo ed eventualmente sito web/portfolio;
4. progetto presentato dall'autore del logo e format grafico istituzionale, nelle versioni previste al precedente art. 1, comma 3 numeri 1-2-3, con una relazione esaustiva circa i processi creativi e strategici all'origine del progetto nonché l'analisi desk della concorrenza: il candidato nella relazione dovrà notificare l'ente sull'analisi effettuata attraverso l'ausilio dei principali motori di



Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

- ricerche di internet con cui ha verificato che il prodotto grafico realizzato è originale rispetto alle principali realtà teatrali ed artistiche nazionali ed internazionali;
5. modulo per la cessione del diritto di sfruttamento economico del progetto presentato dall'autore compilato (All.2);
 6. informativa sul trattamento dati personali debitamente compilata (All.3).

Art. 5. Fasi del concorso

Il concorso sarà sviluppato nelle seguenti fasi:

a) Prima fase – Ricezione degli elaborati

La ricezione dei progetti artistici dovrà avvenire secondo le modalità e i tempi di cui al precedente articolo n. 4.

b) Seconda fase – Individuazione del vincitore

La Fondazione individuerà il vincitore del concorso per ciascuna tipologia di prodotto grafico entro il 15 aprile 2024.

Il vincitore per ciascuna tipologia di prodotto grafico sarà invitato a fornire il proprio progetto nei formati che ne consentano alla Fondazione pieno utilizzo e completa fruizione. Nel caso in cui nessuno degli elaborati pervenuti risulti adeguato alle finalità espressamente individuate nel presente bando, il Sovrintendente, il cui giudizio è insindacabile, non segnalerà alcun vincitore.

c) Divulgazione dei risultati

La Fondazione si impegna a divulgare e valorizzare i risultati del concorso mediante le azioni e le iniziative che riterrà opportune.

Art. 6 Premio

Per ciascun prodotto grafico risultato vincitore è previsto un premio in denaro del valore di € 2.500,00 (euro duemilacinquecento). Il premio è da intendersi al lordo di eventuali ritenute di legge e cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale.

Nel caso in cui la proposta vincitrice sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

Art. 7 Regole generali

La partecipazione alla selezione è completamente gratuita e non prevede costi di iscrizione.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

I dossier di partecipazione incompleti e/o mancanti della documentazione prescritta non saranno presi in considerazione. Non saranno presi in considerazione altresì candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quelle indicate o pervenuti oltre la data di scadenza. Il soggetto promotore non si assume responsabilità alcuna per la documentazione non pervenuta.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando ed il giudizio insindacabile espresso dal sovrintendente, il quale si potrà eventualmente coadiuvare da personale interno all'ente e/o da consulente esterno.

I partecipanti al concorso dichiarano di aver preso visione della Informativa sul trattamento dati personali allegata e fornita ai sensi de Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 – Regolamento Generale sulla protezione dei dati.

Il vincitore sarà contattato tempestivamente ai recapiti indicati nella scheda di candidatura per l'attivazione di tutte le conseguenti procedure.

Art. 8 Domande e chiarimenti

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento sul presente bando dovranno pervenire esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica ufficiogare@fondazionepetruzzelli.it.

La Responsabile Unico del Procedimento è la dottoressa Monica Sbisà, responsabile dell'Ufficio Stampa.