



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

## **AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER L'ESECUZIONE DEI LAVORI DI MANUTENZIONE ORDINARIA DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI SITI PRESSO IL TEATRO PETRUZZELLI, PALAZZO SAN MICHELE, LABORATORIO SCENOTECNICO E SALA PROVE, NONCHE' PER LA CONDUZIONE E PRESIDIO DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI PRESENTI NEL TEATRO PETRUZZELLI – CIG A0367D77DB**

### **1. PREMESSE**

Con determina del Sovrintendente del 30/11/2023, la Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari ha disposto l'indizione di un avviso per la ricerca di sponsor, ai fini della stipula di un contratto di sponsorizzazione avente ad oggetto l'esecuzione dei lavori di manutenzione ordinaria degli impianti tecnologici siti presso il Teatro Petruzzelli di Bari, Palazzo San Michele, laboratorio scenotecnico in Modugno (BA) e sala prove ubicata all'interno della Fiera del Levante di Bari, nonché per la conduzione e presidio degli impianti tecnologici presenti nel Teatro Petruzzelli, così come consentito dall'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i..

L'affidamento del contratto, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, è sottratto all'applicazione del Codice, ma avverrà comunque nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 del disposto normativo succitato in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici.

**Il Codice Identificativo della Gara è A0367D77DB.**

**C.P.V. 50710000-5; 50720000-8; 50730000-1; 50750000-7.**

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Nicola Grazioso.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

La documentazione di gara è pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione in uso presso la Fondazione, reperibile al link <https://fondazionepetruzzelli.tuttogare.it>.

#### SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari, di seguito denominata anche *sponsee* ovvero Fondazione, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per l'esecuzione dei lavori di manutenzione ordinaria degli impianti tecnologici presenti nel Teatro Petruzzelli, meglio dettagliati nell'allegato Capitolato Tecnico al presente Avviso.

La Fondazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuato il soggetto sponsor, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

## 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DEGLI INTERVENTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le attività manutentive oggetto di sponsorizzazione, che dovranno eseguirsi presso il Teatro Petruzzelli, specificatamente indicate nel Capitolato Tecnico, sono sinteticamente riconducibili a:

- manutenzione ordinaria tempestiva, adeguata e razionale degli impianti, in grado di mantenere livelli di efficienza del patrimonio;
- interventi di ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti, al fine di prolungare il ciclo di vita utile, mediante la programmazione di cicli di interventi manutentivi;
- interventi di ottimizzazione della capacità di controllo della qualità e dei costi dei servizi;
- adeguamento ai requisiti di sicurezza connessi alla conduzione e uso delle soluzioni tecnologiche ed impiantistiche presenti nel Teatro;
- conduzione e presidio degli impianti tecnologici presenti nel teatro Petruzzelli.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

La sponsorizzazione di cui al presente Avviso avrà la durata minima di 12 (dodici) mesi e massima di 36 (trentasei) mesi, decorrenti dalla data di stipula del contratto, compreso il periodo di prova della durata di 3 (tre) mesi.

### **3. DESTINATARI**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

### **4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere presentate in relazione al complesso delle attività indicate nel Capitolato Tecnico allegato al presente Avviso, in cui è altresì indicato il costo stimato complessivo triennale.

Le dette offerte di sponsorizzazione, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, potranno consistere in:

- sponsorizzazioni di natura finanziaria, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi di cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al D.lgs. n. 42/2004, delle fondazioni lirico sinfoniche e dei teatri di tradizione;



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

- ovvero, sponsorizzazioni di natura tecnica, mediante prestazione diretta dei lavori/servizi a carico dello sponsor a sua cura e spese. In tal caso, lo sponsor dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata e la Fondazione verificherà il possesso dei detti requisiti da parte dello sponsor esecutore, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia ed in applicazione delle disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture solo ed esclusivamente nei limiti delle disposizioni sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. Nell'ipotesi di sponsorizzazione tecnica, inoltre, la Fondazione impartirà le opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

## 5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Fondazione, quale *sponsee*, e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare nelle forme consentite dalla Legge.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti, nei limiti e nel rispetto della proposta presentata dallo sponsor, nonché delle obbligazioni e degli impegni gravanti su ciascuna parte (*sponsee* – sponsor) secondo quanto previsto dai seguenti artt. 6-7.

## 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

A fronte della prestazione della sponsorizzazione, la Fondazione garantisce in favore dello sponsor le controprestazioni di seguito elencate in via specifica e tassativa:



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso della Fondazione;
- la visibilità come sponsor sul sito istituzionale Fondazione e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento. A tal fine si comunica che la Fondazione annualmente stampa circa 5.500 copie dei programmi generali degli spettacoli, circa 10.000 copie dei programmi di sala, circa 100 manifesti e 50 banner;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa della Fondazione con presentazione dello sponsor;
- la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dalla Fondazione;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor della Fondazione nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- l'associazione del marchio dello sponsor, agli eventuali materiali di comunicazione, realizzati dalla Fondazione e riferiti all'intervento sponsorizzato, entro il periodo di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della Fondazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio della Fondazione, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Fondazione.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

## 7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione dei lavori, con riferimento alla specificità di ogni singola *attività*, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività ed altresì di copertura assicurativa per la responsabilità civile verso terzi per fatti dei propri dipendenti.

Lo sponsor, inoltre, dovrà eseguire le seguenti attività: ove necessario e richiesto dalla Fondazione, predisporre la progettazione, da sottoporre previamente alla Fondazione medesima; procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni; realizzare l'attività con maestranze qualificate secondo la vigente normativa; fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui al presente articolo, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

Per la Fondazione, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello *sponsee*.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. n. 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti della Fondazione, ai sensi dell'art. 42 del D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor è altresì tenuto a versare mediante bonifico bancario alla Fondazione, nel termine stabilito contrattualmente da quest'ultimo, l'importo dell'IVA dovuta dalla Fondazione stessa all'erario per la propria attività di sponsorizzazione.

## 8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*; si riserva, altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

La Fondazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore al costo complessivo stimato annuo di € 220.000,00 (*duecentoventimila/00*) oltre IVA e oneri per la sicurezza.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, la Fondazione può rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

## 9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire via PEC all'indirizzo [amministrazione@pec.fondazionepetruzzelli.it](mailto:amministrazione@pec.fondazionepetruzzelli.it) entro e non oltre le ore 12:00 del giorno **30/12/2023**.

Nell'oggetto del messaggio PEC dovrà essere riportata la dicitura "**OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI LAVORI DI MANUTENZIONE ORDINARIA, CONDUZIONE E PRESIDIO DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI – CIG A0367D77DB**".

La proposta **firmata digitalmente** dal legale rappresentante, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato 4) "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE", dovrà essere completa dei seguenti allegati:

- documento di identità in corso di validità;
- curriculum aziendale;
- PASSOE ed eventuale ricevuta del contributo ANAC;





FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

- dichiarazione soggetti ex artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 e dichiarazioni ulteriori;
- patto di integrità.

La stessa domanda di partecipazione e offerta di sponsorizzazione dovrà specificare la durata dell'offerta di sponsorizzazione (min. 1 anno – max. 3 anni) e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, dovrà indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento delle attività indicate nel Capitolato Tecnico e sarà utilizzata dalla Fondazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione della Fondazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
- se tecnica, indicare il valore economico complessivo, comprensivo di IVA, e il possesso dei seguenti requisiti di ordine tecnico-organizzativo:
  - a) importo dei lavori analoghi eseguiti direttamente nel quinquennio antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso, non inferiore all'importo del contratto da stipulare;
  - b) costo complessivo sostenuto per il personale dipendente non inferiore al 15% dell'importo dei lavori eseguiti nel quinquennio antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso. Nel caso in cui il rapporto tra il suddetto costo e l'importo dei lavori sia inferiore a quanto richiesto, l'importo dei lavori è figurativamente e proporzionalmente ridotto in modo da ristabilire la percentuale richiesta. L'importo dei lavori così figurativamente ridotto vale per la dimostrazione del possesso del requisito di cui alla lettera a);
  - c) adeguata attrezzatura tecnica.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

- In alternativa, possesso di attestazione di qualificazione S.O.A., in corso di validità, per le seguenti categorie e classifiche: categoria OG 11 – IMPIANTI TECNOLOGICI – Classifica III; ovvero, in luogo della categoria generale OG11, dichiarazione di possedere contemporaneamente nella SOA le seguenti categorie specialistiche: OS 3: Impianti idrico-sanitario, cucine, lavanderie – Classifica I; OS 4: Impianti elettromeccanici trasportatori– Classifica I; OS28: Impianti termici e di condizionamento– Classifica II; OS 30: Impianti interni elettrici, telefonici, radiotelefonici, e televisivi– Classifica I;
- proposta di controprestazioni a carico della Fondazione, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7 del presente Avviso;
  - dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
    - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione;
    - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
    - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
    - di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
    - di accettazione dell'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla Fondazione;
  - descrizione del logo e presentazione di una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco temporale di 180 (centottanta) giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà all'affidamento, il cui esito sarà pubblicato sul sito della Fondazione in coda al presente Avviso.

## 10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dalla Fondazione secondo il **criterio del maggior finanziamento** ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del **maggior valore complessivo stimato**, tenendo conto della durata per cui è formulata l'offerta di sponsorizzazione (min. 1 anno – max. 3 anni). La Fondazione considererà ammissibili soltanto le proposte di sponsorizzazione non inferiore al costo complessivo annuo dei lavori stimato pari a € 220.000,00 (*duecentoventimila/00*), oltre IVA ed oneri per la sicurezza. In ogni caso, la Fondazione, a parità di durata dell'offerta, darà preferenza alla sponsorizzazione finanziaria, anziché alla sponsorizzazione tecnica.

La Fondazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

La Fondazione, inoltre, qualora ne ravvisi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di *main sponsor* in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno l'80%.

In ogni caso, le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA  
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero della Cultura | Regione Puglia | Città Metropolitana di Bari | Comune di Bari

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è la Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari.

In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 679/2016.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **12. PENALI**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla Fondazione, entro 15 (quindici) giorni solari dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

## **13. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Bari.