## Curriculum vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Valeria Belviso

- Strada Palazzo di Città 61, 70121 Bari (Italia)
- (+39).340.730.14.97
- xaleria.belviso@gmail.com
- it.linkedin.com/in/valeriabelviso/ <a href="https://www.facebook.com/Quink.it/">https://www.facebook.com/Quink.it/</a>
- Skype Valeria Belviso | Google Hangouts valeria.belviso@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 5 Dic. 81 | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

## Digital strategist | Community manager | Social Media Manager

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### 11/2016-alla data attuale

## Storyteller e consulente

La Content Academy srls per Granoro ed Eurocompany

Storyteller, consulente e analista per il monitoraggio del progetto «Granoro racconta» per le linee di prodotto Dedicato e Cuore mio.

Storyteller per il progetto «Semplicemente frutta» per l'azienda Eurocompany srl.

#### 08/05/2016-alla data attuale

## Consulente per la comunicazione digitale

Jacopo Dezi, Parma (Italia)

Digital strategist e social media manager per Jacopo Dezi, calciatore professionista e centrocampista del Parma Calcio 1913.

Nelle passate stagioni alla S.S. Napoli, al Crotone FC, alla FC Bari 1908 e all'AC Perugia.

Attività o settore Atleta professionista

#### 2013-alla data attuale

#### Docente

Formatore in corsi di perfezionamento su ufficio stampa, social media marketing, comunicazione digitale per le startup e personal branding per IAMB - Istituto Agronomico del Mediterraneo, «La gente deve sapere», mini-corso sulle professioni digitali in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari «Aldo Moro», EURES Puglia.

Attività o settore Formazione

## 04/2012-alla data attuale

## Social media e web content editor

International Journalism Festival, Perugia

www.journalismfestival.com

Ideazione, redazione e realizzazione di video diari quotidiani (ed. 2012 e 2013) | Web e social media editor all'interno del social media team (ed. dal 2014 a oggi)

Attività o settore Evento culturale

## 08/05/2017-25/06/2017

## Consulente per la comunicazione digitale

Developing.it, Bari

Social media manager e account per le Amministrative 2017.

Attività o settore Comunicazione politica

#### 20/03/2017-30/04/2017

#### Social Media Manager

Com.Unico srl, Milano

Social media manager per Andrea Orlando, candidato alle primarie per la Segreteria del Partito

Democratico.

Attività o settore Comunicazione politica

#### 04/2015-02/2017

## Responsabile digital | Responsabile ufficio stampa

BGeek Srl, Bari (Italia)

Collaborazione per le edizioni 2015 e 2016 con il BGeek - Bari Geek Fest, fiera del fumetto e della

cultura geek.

Gestione e coordinamento dell'ufficio stampa e del social media team.

Attività o settore Fiera di settore

#### 01/2014-02/2017

## Social Media Manager | Addetto stampa

Cube Comunicazione Srl, Bari-Milano

www.cubecomunicazione.it

Consulente esterno per la comunicazione digitale per i clienti dell'agenzia e per le date pugliesi del tour dei Subsonica e di Brunori SAS (2015).

Attività o settore Agenzia di marketing

## 04/07/2014-03/11/2016

## Responsabile Digital

Football Club Bari 1908 Spa, Bari (Italia)

www.fcbari1908.com

Responsabile dell'area digital del Football Club Bari 1908 Spa, squadra di calcio professionistico nel campionato di Lega B.

Costituzione ex novo dell'area digital della Società |Coordinamento e strategia della comunicazione digital aziendale | Assistente Responsabile Comunicazione | Gestione del budget | Gestione e coordinamento del gruppo di lavoro | Strategia e gestione di tutti i canali social ufficiali della Società (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube, servizio di customer care su WhatsApp, canale Telegram) | Gestione strategica e redazionale del sito internet ufficiale | Supporto alla web agency in fase di restyling del sito ufficiale | Gestione dei rapporti con i fornitori esterni dell'ufficio comunicazione | Coordinamento shooting fotografici e realizzazione video ufficiali | Supporto operativo all'ufficio stampa e all'ufficio marketing | Video e foto editing | Editing grafico | Gestione comunicazione Progetto Giovani Galletti | Ideazione e realizzazione di rubriche e format originali | Copywriting

Attività o settore Società Sportiva Professionistica

#### 08/2014-12/2015

## Responsabile digital

Puglia Sounds, TPP - Teatro Pubblico Pugliese, Bari (Italia) www.pugliasounds.it

Responsabile della area digital di Puglia Sounds, progetto della Regione Puglia per la promozione dell'industria musicale, e del «Medimex - Il salone dell'Innovazione Musicale» (edizioni 2014 e 2015).

Web content manager dei siti ufficiali <a href="www.pugliasounds.it">www.pugliasounds.it</a> e <a href="www.medimex.it">www.medimex.it</a> e relative newsletter con invio settimanale | Gestione da backend delle aree riservate ad artisti e operatori sui siti pugliasounds.it e medimex.it | Referente per i fornitori dell'area digital (web agency per restyling parziale dei siti ufficiali e agenzia grafica) | Social media manager e digital strategist per i canali social ufficiali di Puglia Sounds e Medimex (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, canale Telegram) | Coordinamento del social media team e dello staff foto/video durante le edizioni 2014 e 2015 del Medimex | Gestione del budget | Strategia e gestione dell'adv su Facebook e Instagram | Strategia e coordinamento gruppo di lavoro per lo sviluppo dell'app ufficiale del Medimex | Referente per i partner

di streaming musicale per il Medimex (Deezer ed. 2014 e Spotify ed. 2015)

Attività o settore Ente Pubblico

## 12/2011–12/2014 Addetto stampa junior | Web Content & Social Media Manager

TPP - Teatro Pubblico Pugliese, Bari (Italia)

www.teatropubblicopugliese.it

Contratto di collaborazione con il TPP - Teatro Pubblico Pugliese, consorzio regionale per la produzione e la promozione di spettacoli di teatro e danza nei Comuni soci, per i progetti «Archeo.S», «Carnevale di Putignano», «Puglia Showcase», «Spiagge d'Autore», «N.I.D. Platform – La nuova piattaforma della danza italiana».

Addetto stampa junior: redazione comunicati stampa, rapporti con la stampa regionale e nazionale e gestione rassegna stampa.

Web content manager redazione dei contenuti per il sito ufficiale www.teatropubblicopugliese.it.

Social media manager: coordinamento del social media team - in collaborazione con Proforma srl - per l'edizione 2014 del Carnevale di Putignano.

Attività o settore Ente Pubblico

## 01/2011–12/2014 Addetto stampa | Web content manager

Circolo della Vela Bari, Bari (Italia)

Consulenza per la gestione e il coordinamento dell'ufficio stampa per la promozione dell'attività agonistica del Circolo della Vela Bari e di tutte le manifestazioni sportive organizzate dal Circolo. Web content management.

Attività o settore Società Sportiva

## 2010–2014 Responsabile comunicazione

Patriots Bari American Football Team, Bari (Italia)

Gestione e coordinamento dell'area comunicazione della squadra di Football Americano Patriots Bari (Campionato Italiano Football a 9).

Ufficio Stampa | Digital strategy | Social media management (Facebook, Instagram, Twitter) | Web content per il sito ufficiale | Responsabile rapporti istituzionali | Pianificazione strategica.

Attività o settore Società Sportiva

## 01/2014-04/2014 Responsabile ufficio stampa

Never Before Italia Srl per Fondazione Carnevale di Putignano, Castellana Grotte (Italia)

Organizzazione e coordinamento ufficio stampa regionale e nazionale per l'edizione 2015 del Camevale di Putignano.

Attività o settore Agenzia di Comunicazione

## 2011–2013 Responsabile comunicazione e ufficio stampa

CUS - Centro Universitario Sportivo, Bari (Italia)

Contratto di collaborazione con il Centro Universitario Sportivo Bari.

Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa e comunicazione per la promozione delle attività legate alle dieci sezioni sportive del CUS Bari | Comunicazione istituzionale | Coordinamento e gestione del del sito internet ufficiale <a href="www.cusbari.it">www.cusbari.it</a> | Attivazione, coordinamento e gestione dei canali social ufficiali (Facebook, Twitter, YouTube) | Coordinamento produzione per i grandi eventi

Attività o settore Società Sportiva

2010–2013 Social Media Manager | Addetto Stampa

ElaborAzioni, Bari (Italia)

Consulenza esterna per i progetti «BARIcuci» (2010/2011), «IMakeProject» (2012) e il Convegno Internazionale sulla mobilità sostenibile «Green City Energy MED» (ed. 2012 e 2013).

07/2013-09/2013 Social media manager

Proforma srl per Fiera del Levante, Bari-Roma

Collaborazione come social media manager per la Fiera del Levante 2013. Redazione e realizzazione

di servizi giornalistici per la web tv dell'Ente

2011–2011 Video content editor

ilfattoquotidiano.it, Roma (Italia)

Ideazione, redazione e realizzazione di video diari quotidiani dal Festival del Giornalismo 2011.

2011–2011 Responsabile ufficio stampa

Proforma Srl, Bari-Roma (Italia)

Gestione ufficio stampa per l'evento «Libriamo» organizzato dall'Associazione culturale GlobeGlotter.

Realizzazione foto e video.

01/10/2009–30/11/2011 Speaker radiofonico | Project Manager | Social Media Manager

Radio Città Futura, Bari (Italia)

Redattrice e speaker del programma di approfondimento politico «Cactus – ironico, conciso e pungente» | Gestione ufficio stampa | Gestione rapporti istituzionali | Digital PR | Project manager

Attività o settore Testata giornalistica

1998-2010 Docente

Privati, Bari (Italia)

Ripetizioni private di Italiano, Latino, Greco e Storia a ragazzi delle scuole medie e superiori.

Attività o settore Formazione

01/03/2010-31/10/2010 Responsabile comunicazione

Potenza Producciones | Carlo D'Ursi Produzioni, Madrid | Bari

Responsabile comunicazione e ufficio stampa per il film «L'ultimo volo del fenicottero» del regista

Carlo D'Ursi, presentato al Festival di Cannes 2010.

Attività o settore Casa di produzione cinematografica

01/10/2010-30/10/2010 Addetto Stampa

MP Mirabilia per MiBAC - Ministero Beni e Attività Culturali, Roma (Italia)

Gestione dell'ufficio stampa nazionale e internazionale; coordinamento staff foto/video.

Evento: Convegno Internazionale sul Decennale della Convenzione Europea sul paesaggio (Firenze,

18-20 ottobre 2010)

Attività o settore Agenzia di promozione culturale

12/2009–12/2009 Addetto stampa | Social Media Manager

Studio Ghiretti per Gran Prix di Ginnastica Artistica, Parma (Italia)

#### www.sgplus.it

Collaborazione per la gestione e il coordinamento ufficio stampa regionale Web analysis, social media management, Seeding su forum e blog di settore.

Attività o settore Comunicazione e organizzazione di eventi sportivi

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

#### 01/2012-12/2012

# Executive Master in Social Media Marketing & Digital Communication

IULM - Libera Università di Comunicazione e Lingue, Milano (Italia)

Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing; metodi di rilevazione e analisi dei pubblici digitali e degli ambienti Web 2.0; strategie e tecniche di social media marketing; modelli e tecniche di media planning digitale; aspetti tecnologici per la comunicazione d'impresa. Particolare attenzione alle campagne adwords, analytics, gestione strategica dei social network e SEO.

Secondo posto al Premio di Studio «We like you» indetto da BNL per IULM.

#### 02/2011-12/2011

## Stage formativo

TPP - Teatro Pubblico Pugliese, Bari (Italia)

Stage di 6 mesi nell'ufficio stampa del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, ente regionale per la promozione teatrale. Supporto all'addetto stampa del TPP per l'edizione 2011 del Carnevale di Putignano: redazione e invio dei comunicati stampa; rapporti con la stampa regionale e nazionale; realizzazione di foto e video; aggiornamento sito internet TPP. Supporto gestione social network.

## 2000-01/12/2010

## Laurea Magistrale in Lettere Moderne indirizzo storico- letterario

Università degli Studi di Bari «Aldo Moro», Bari (Italia)

Tesi in Storia delle Relazioni Internazionali: «Reportage Transnistria. Il buco nero d'Europa tra realtà e invenzione».

Voto finale: 106/110

## 1994-2000

## Diploma di scuola superiore

Liceo Classico Istituto Margherita di Savoia, Bari (Italia)

Tesi finale: «L'arte povera racconta un'epoca. Il '68 ricostruito attraverso i testi delle canzoni». Voto finale: 89/100

#### COMPETENZE PERSONALI

#### Lingua madre

Italiano

#### Altre lingue

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B1	B2	B2

inglese

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

# Competenze organizzative e gestionali

Grazie all'esperienza maturata in questi anni - sia nel settore cinematografico e culturale come segreteria organizzativa e responsabile di produzione, sia come risorsa junior e poi come responsabile d'area nel settore comunicazione - ho potuto affinare la mia naturale predisposizione all'organizzazione e alla gestione di risorse umane, strumentali e finanziarie.

## Competenze professionali

Utilizzo professionale dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Linkedin, YouTube), dei sistemi di messaggistica istantanea (WhatsApp, Messenger, Telegram) e tools per il monitoraggio. Copywriting. Video e foto editing (livello medio). Editing grafico (livello medio). Produzione video e fotografica (livello medio).

#### Competenze digitali

		AUTOVALUTAZIONE		
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Windows XP, Mac OS X. Suite MS Office, Open Office e iWork. iMovie. Suite Adobe (Premiere, Audition, Photoshop, Illustrator). Estrema facilità nella navigazione in internet e comunicazione via mail.

Patente di guida

В

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.