



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

LA FONDAZIONE LIRICO SINFONICA PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

In esecuzione della Determina del 05.10.2016 del Sovrintendente Nicola Massimo Biscardi

RENDE NOTO IL SEGUENTE

AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER L'ESECUZIONE DEI LAVORI DI MANUTENZIONE ORDINARIA DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI PRESENTI NEL TEATRO PETRUZZELLI

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari, di seguito denominata anche *sponsee* ovvero Fondazione, intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per l'esecuzione dei lavori di manutenzione ordinaria degli impianti tecnologici presenti nel Teatro Petruzzelli, meglio dettagliati nel Capitolato Tecnico allegato (ALL. A) al presente Avviso.

La Fondazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee* e, una volta individuato il soggetto sponsor, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DEGLI INTERVENTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le attività manutentive oggetto di sponsorizzazione, che dovranno eseguirsi presso il Teatro Petruzzelli, specificatamente indicate nel Capitolato Tecnico (ALL. A), sono sinteticamente riconducibili a:

- manutenzione ordinaria tempestiva, adeguata e razionale degli impianti, in grado di mantenere livelli di efficienza del patrimonio;
- interventi di ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti, al fine di prolungare il ciclo di vita utile, mediante la programmazione di cicli di interventi manutentivi;
- interventi di ottimizzazione della capacità di controllo della qualità e dei costi dei servizi;
- adeguamento ai requisiti di sicurezza connessi alla conduzione e uso delle soluzioni tecnologiche ed impiantistiche presenti nel Teatro.

La sponsorizzazione di cui al presente avviso avrà la durata minima di 1 anno e massima di 3 anni.

3. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 D. Lgs. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

4. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere presentate in relazione al complesso delle attività indicate nel Capitolato Tecnico allegato al presente Avviso, in cui è altresì indicato il costo stimato complessivo.

Le dette offerte di sponsorizzazione, nel rispetto dell'art. 19 D.lgs. 50/2016, potranno consistere in:

- sponsorizzazioni di natura finanziaria, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti;
- ovvero, sponsorizzazioni di natura tecnica, mediante prestazione diretta dei lavori/servizi a carico dello sponsor a sua cura e spese, con espresso divieto di subappalto dei predetti lavori e/o servizi. In tal caso, lo sponsor dovrà possedere i requisiti eventualmente dovuti per l'attività prestata e la Fondazione verificherà il possesso dei detti requisiti da parte dello sponsor esecutore, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia ed in applicazione delle disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture solo ed esclusivamente nei limiti delle disposizioni sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. Nell'ipotesi di sponsorizzazione tecnica, inoltre, la Fondazione impartirà le opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Fondazione, quale *sponsee*, e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare nelle forme consentite dalla legge.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti, nei limiti e nel rispetto della proposta presentata dallo sponsor, nonchè delle obbligazioni e degli impegni gravanti su ciascuna parte (*sponsee* – sponsor) secondo quanto previsto dai seguenti artt. 6-7.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

A fronte della prestazione della sponsorizzazione, la Fondazione garantisce in favore dello sponsor le controprestazioni di seguito elencate in via specifica e tassativa:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso della Fondazione;
- la visibilità come sponsor sul sito istituzionale Fondazione e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa della Fondazione con presentazione dello sponsor;



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

- la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dalla Fondazione;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor della Fondazione nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- l'associazione del marchio dello sponsor, agli eventuali materiali di comunicazione, realizzati dalla Fondazione e riferiti all'intervento sponsorizzato, entro il periodo di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della Fondazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio della Fondazione, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Fondazione.

\

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsor.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione dei lavori, con riferimento alla specificità di ogni singola *attività*, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività ed altresì di copertura assicurativa per la responsabilità civile verso terzi per fatti dei propri dipendenti; lo sponsor, inoltre, dovrà eseguire le seguenti attività: ove necessario e richiesto dalla Fondazione, predisporre la progettazione, da sottoporre previamente alla Fondazione medesima; procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni; realizzare l'attività con maestranze qualificate secondo la vigente normativa; fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

Per la Fondazione, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 D.P.R. n. 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti della Fondazione, ai sensi dell'art. 42, D.L. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor è altresì tenuto a versare mediante bonifico bancario alla Fondazione, nel termine stabilito contrattualmente da quest'ultimo, l'importo dell'IVA dovuta dalla Fondazione stessa all'erario per la propria attività di sponsorizzazione.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee; si riserva, altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

La Fondazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore al costo complessivo stimato annuo di € 125.320,00, oltre IVA.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, la Fondazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata a.r., indirizzata a Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari (orario da lunedì a venerdì 8,30 -13,00 e dalle 15,00 alle 18,00), ovvero via PEC all'indirizzo amministrazione@pec.fondazionepetruzzelli.it



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà all'affidamento, che sarà pubblicato sul sito della Fondazione in coda al presente Avviso.

Il termine di presentazione delle offerte è 21 novembre 2016

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura:

"OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI LAVORI DI MANUTENZIONE ORDINARIA DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI PRESENTI NEL TEATRO PETRUZZELLI "

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE (ALL. B), deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesto il modulo firmato digitalmente con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12. 2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. durata dell'offerta di sponsorizzazione (min. 1 anno – max. 3 anni)
4. le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA 22%, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento delle attività indicate nel Capitolato Tecnico e sarà utilizzata dalla Fondazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione della Fondazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
 - se tecnica, indicare il valore economico complessivo comprensivo di IVA e il possesso dei requisiti di cui all'art. 90, comma 1, lettere a), b) e c) del D.P.R. n. 207/2010. In alternativa, possesso – ai sensi del D.P.R. 207/2010 - di attestazione di qualificazione S.O.A., in corso di validità, per le seguenti categorie e classifiche: categoria OG2 - RESTAURO E MANUTENZIONE DEI BENI IMMOBILI SOTTOPOSTI A TUTELA AI SENSI DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI BENI CULTURALI ED AMBIENTALI - Classifica I per l'importo di Euro 258.000,00; categoria OG 11 – IMPIANTI TECNOLOGICI – Classifica I per l'importo di Euro 258.000,00. La categoria generale OG11 può essere sostituita dalla contemporanea presenza nella SOA delle seguenti categorie specialistiche, sempre di classe I, OS 3: Impianti idrico-sanitario, cucine, lavanderie; OS 4: Impianti elettromeccanici trasportatori; OS28: Impianti termici e di condizionamento; OS 30: Impianti interni elettrici, telefonici, radiotelefonici, e televisivi;
5. proposta di controprestazioni a carico della Fondazione, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6;



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

6. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D. Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione;
- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla Fondazione;

7. descrizione del logo e presentazione di una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dalla Fondazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato, tenendo conto della durata per cui è formulata l'offerta di sponsorizzazione (min. 1 anno – max. 3 anni). La Fondazione considererà ammissibili soltanto le proposte di sponsorizzazione non inferiore al costo complessivo annuo dei lavori stimato pari a € 125.320,00, oltre IVA.

In ogni caso, la Fondazione, a parità di durata dell'offerta, darà preferenza alla sponsorizzazione finanziaria, anziché alla sponsorizzazione tecnica. La Fondazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

La Fondazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di *main sponsor* in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno l'80%.

In ogni caso, le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.



FONDAZIONE LIRICO SINFONICA
PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo | Comune di Bari | Città Metropolitana di Bari | Regione Puglia

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è la Fondazione lirico sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari.

In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla Fondazione, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Nicola Grazioso

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a:

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito www.fondazionepetruzzelli.it, nonché su IL SOLE 24 ORE e CORRIERE DEL MEZZOGIORNO.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Bari.

Bari li 18.10.2016

Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari
Il Sovrintendente
Massimo Nicola Biscardi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993