

DETERMINA DEL SOVRINTENDENTE DEL 28 AGOSTO 2018

Il giorno 28 agosto 2018, il sottoscritto Nicola Massimo Biscardi, in qualità di Sovrintendente nominato in data 27 marzo 2015 con decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, e RUP della sotto indicata procedura,

PREMESSO

che con Avviso Pubblico del 31/05/2018, la Fondazione Lirico Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari ha inteso esperire una procedura di selezione ad evidenza pubblica, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento diretto biennale (2018-2020) dell'incarico di Digitale Strategist della Fondazione Petruzzelli. CIG Z7A23D4EE5;

che è stata stabilita, quale importo complessivo delle prestazioni per la durata biennale dell'incarico, la somma di €25.000,00 (euro venticinquemilacinquecento/00), cassa di previdenza (ove prevista) e oneri fiscali inclusi, oltre IVA come per Legge;

che è stato fissato, quale termine per la presentazione delle domande da inviarsi a mezzo pec all'indirizzo [avisodigital@pec.fondazionepetruzzelli.it](mailto:avisodigital@pec.fondazionepetruzzelli.it), le ore 12:00 del giorno 10/07/2018;

che nel termine prescritto, cioè entro le ore 12:00 del giorno 10/07/2018, sono pervenute n. 3 messaggi di posta elettronica certificata:

N° ordine	Partecipanti
1	Alessandra Savino, libero professionista, pec del giorno 9/7/2018 ore 11:04
2	La Content Academy srls, società, pec del giorno 10/7/2018 ore 10:58
3	Associazione Culturale Puglia Off, unica impresa concorrente, pec del giorno 10/7/2018 ore 11:13

che, nella seduta pubblica del 28 agosto 2018, il sottoscritto Sovrintendente ha effettuato, alla presenza della Signora Marta Gadaleta e del Dott. Nicola Grazioso, in qualità di testimoni, nonché della dr.ssa Teresa Miceli in qualità di segretaria verbalizzante, ha:

- effettuato la verifica della regolarità delle domande di partecipazione pervenute;
  - ammesso alla successiva fase di valutazione dei Curriculum Vitae e della verifica del possesso dei requisiti generali e professionali così come elencati nell'art.3 dell'Avviso, tutte le tre domande pervenute;
  - che, all'esito di tale approfondito esame, il sottoscritto Sovrintendente, ai sensi dell'art. 6 dell'avviso Pubblico ha affidato l'incarico di Digital Strategist della Fondazione Petruzzelli all'operatore economico Content Academy srls con sede in Bari al Viale J.F. Kennedy n. 77, Codice Fiscale 07983640728.
- Tutto quanto ciò premesso, ai sensi degli artt. 19 e 21 dello Statuto della Fondazione Petruzzelli,

DETERMINA



di approvare tutti gli atti di gara;

di designare - e quindi aggiudicare in via definitiva – la procedura di selezione ad evidenza pubblica, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento diretto biennale (2018-2020) dell'incarico di Digitale Strategist della Fondazione Petruzzelli. CIG Z7A23D4EE5, per un importo complessivo di € 25.000,00 (euro venticinquemilacinquecento/00), cassa di previdenza (ove prevista) e oneri fiscali inclusi, oltre IVA come per Legge;

di procedere alla stipula del contratto.

Dispone che del presente provvedimento sia data comunicazione a tutti i soggetti che hanno inviato domanda di partecipazione a mezzo pec e che lo stesso, per estratto, sia pubblicato sul sito istituzionale.

Il Sovrintendente  
Nicola Massimo Biscardi

